



Éducation postsecondaire, Formation et Travail

La campagne de financement du CCNB atteint deux millions de dollars (07/01/02)

NB 2

le 2 janvier 2007

FREDERICTON (CNB) - Grâce à de nombreux dons de partout dans la province, la campagne de financement de la Fondation du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB) est à mi-chemin d'atteindre son objectif de 3,75 millions de dollars pour le fonds de bourses du CCNB. Le ministre de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail, Ed Doherty, en a fait l'annonce aujourd'hui.

« Je remercie tous les donateurs et les administrations municipales qui ont contribué à la campagne jusqu'à présent, a déclaré M. Doherty. Ces dons seront d'une grande aide au gouvernement du Nouveau-Brunswick en vue de réaliser l'autosuffisance et de bâtir le meilleur système d'éducation au pays. Je suis heureux de réitérer l'engagement du gouvernement à contribuer 50 cents pour chaque dollar recueilli dans le cadre de cette campagne. »

La première grande campagne de financement de la Fondation du CCNB progresse de façon constante et les dons sont reçus de sources diverses, notamment d'entreprises, d'organismes et de particuliers.

Des promesses de dons sur cinq ans ont également été faites par des municipalités. La Ville d'Edmundston a fait don de 50 000 \$, alors que les villes de Caraquet et de Tracadie-Sheila ont chacune fait don de 30 000 \$. Les autres municipalités qui ont fait des dons sont Shippagan, 20 000 \$, et Belledune, Shediac, Dalhousie et Balmoral, 10 000 \$ chacune. De plus, les municipalités de Tide Head et de Bas-Caraquet ont fait don de 5000 \$ chacune.

Pour aider à atteindre l'objectif global de 3,75 millions de dollars, les 11 campus du CCNB ont collaboré en vue de recueillir 2,5 millions par le biais de campagnes régionales. Les autres 1,25 million proviendront du Fonds d'accès à l'enseignement postsecondaire du Nouveau-Brunswick.

Le fonds de bourses du CCNB est géré par une fondation indépendante ayant un conseil d'administration. Les 11 comités régionaux, qui comprennent des membres bénévoles d'entreprises privées, d'organismes à but non lucratif et de la collectivité, ont été actifs en vue de recueillir des dons au cours des sept derniers mois. Afin d'assurer que chaque dollar recueilli est versé directement dans le fonds de bourses, le CCNB assumera tous les coûts associés à la préparation et à l'exécution de la campagne de financement. Tous les fonds recueillis seront capitalisés, et les recettes qui résulteront des investissements seront consacrées aux bourses accordées à des étudiants qui ont besoin d'une aide financière.

« Je suis très enthousiasmé de l'engagement que nous avons constaté jusqu'à présent », a déclaré le président du CCNB, Michel Thériault. « En aidant nos étudiants, nous aidons nos collectivités. Si les collectivités appuient leurs étudiants, ceux-ci appuieront à leur tour leur collectivité et ses travailleurs futurs. »

M. Doherty s'est dit dépassé par la générosité et l'appui de tous les bénévoles et donateurs pour aider les étudiant qui sont dans le besoin.

« À titre de ministre de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail, je comprends les avantages qui

viennent de l'obtention d'une éducation postsecondaire aujourd'hui, a déclaré M. Doherty. Cette initiative aidera beaucoup plus de Néo-Brunswickois à réaliser ces avantages par le biais d'une éducation postsecondaire de qualité à l'un des 11 collèges communautaires de la province. »

2007-01-02

PERSONNE-RESSOURCE : Shawn Hearn, directeur, marketing et information publique, Éducation postsecondaire, Formation et Travail, 506-453-2568.

2007-01-02

Communications Nouveau-Brunswick
[Courrier électronique](#) | [Coordonnées](#) | [Décharge](#) | [Déclaration de confidentialité](#)