



The NBCC Foundation Inc.  
*Support Achievement!*

La Fondation du CCNB Inc.  
*Soutenons la réussite!*

Plan stratégique 2025-2027  
Rapport de synthèse  
Janvier 2025

## Introduction

La Fondation du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (FCCNB) a élaboré un plan stratégique pour 2025-2027 afin de renforcer son rôle de chef de file philanthropique dans le soutien à l'enseignement technique et professionnel au Nouveau-Brunswick. Élaboré dans le cadre d'un processus exhaustif et inclusif, ce plan reflète les commentaires des principaux intervenants, y compris les membres du conseil d'administration, les représentants des collèges et les partenaires externes. Il s'appuie sur une analyse approfondie des facteurs internes et externes, dont les résultats ont permis de définir des priorités et des objectifs stratégiques, ainsi qu'une base stratégique actualisée.

## Processus de planification stratégique

Le processus de planification stratégique s'est déroulé en cinq phases distinctes sur une période de quatre mois, engageant le comité de planification stratégique interne et les parties prenantes externes dans des ateliers, des entretiens et des consultations. Le processus a débuté par une phase de découverte, qui comprenait les éléments suivants :

- **Analyse externe**, comprenant des entretiens avec des PDG, des fonctionnaires et des dirigeants de fondations ailleurs dans les Maritimes.
- **Analyse interne**, évaluation du modèle d'entreprise actuel, des forces de l'organisation et des défis à relever.
- **Identification des possibilités stratégiques**, saisie des opportunités de croissance et d'innovation.

Ces réflexions ont abouti à un atelier d'une journée au cours duquel les priorités stratégiques ont été définies et validées, suivies de l'approbation du conseil d'administration et de l'élaboration d'un plan de mise en œuvre de haut niveau.

## Principaux résultats

Le processus de planification a permis de dégager des idées essentielles :

- **Facilitateurs stratégiques** : Une gestion exceptionnelle, des relations solides avec les établissements d'enseignement postsecondaire et une flexibilité opérationnelle.
- **Défis stratégiques** : Limites de financement, contraintes de ressources et vulnérabilités en matière de gouvernance.
- **Possibilités stratégiques** : Possibilités de stabilisation des opérations, des recettes et de la gouvernance, de diversification des recettes, d'engagement des parties prenantes et de développement de l'identité de marque.

Ces résultats ont servi de base à l'élaboration de priorités stratégiques destinées à relever les défis et à tirer parti des opportunités.

## Mise à jour stratégique de la Fondation

Le comité de planification stratégique a mis à jour la vision et la mission de la FCCNB afin de mieux correspondre à ses aspirations et d'orienter la stratégie 2025-2027. Les énoncés renouvelés sont les suivants :

### **Vision :**

*Être le partenaire philanthropique de choix, en aidant à construire des communautés prospères.*

**La mission :**

*Améliorer l'accès à l'enseignement technique et professionnel, en donnant aux individus les moyens de trouver un emploi et de bénéficier d'avantages socio-économiques.*

L'engagement de la Fondation en matière de gestion, de partenariats stratégiques et de défense d'une éducation accessible et de qualité renforce son objectif principal.

En outre, au début de l'année 2025, un exercice spécifique permettra de préciser les valeurs de l'organisation et d'assurer l'alignement sur sa mission et ses objectifs stratégiques.

**Priorités stratégiques**

1. **Renforcement des capacités** : Renforcer les structures de gouvernance, normaliser les processus opérationnels et intégrer la technologie afin d'améliorer la résilience et l'adaptabilité de l'organisation.
2. **Stabilité financière** : Stabiliser les sources de revenus de base, diversifier les sources de revenus, explorer des modèles de financement innovants et établir des partenariats stratégiques pour assurer une santé financière durable.
3. **Visibilité** : Développer une identité de marque cohérente, mettre en œuvre une stratégie de communication solide et moderniser les outils de compte-rendu afin d'améliorer l'engagement des parties prenantes et d'amplifier l'impact de la Fondation.
4. **Relations avec les partenaires et les parties prenantes** : Renforcer les relations avec les établissements d'enseignement postsecondaire, les donateurs et les partenaires communautaires afin de favoriser la collaboration et d'aligner les priorités pour un plus grand bénéfice mutuel.

**Mise en œuvre et prochaines étapes**

Le plan stratégique met l'accent sur une exécution axée sur les résultats, avec des plans de mise en œuvre détaillés pour chaque priorité. L'accent mis sur des objectifs mesurables permet de suivre les progrès accomplis et de procéder aux ajustements nécessaires pour atteindre les objectifs à long terme.

Cette stratégie 2025-2027, ancrée dans un fondement stratégique mis à jour, positionne la FCCNB de manière à ce qu'elle s'appuie sur ses forces, qu'elle relève les principaux défis et qu'elle tire parti des possibilités stratégiques, assurant ainsi son impact continu sur l'éducation et le développement communautaire au Nouveau-Brunswick.